



Content Creation
marketing dla przemysłu

KALIBRACJA MODELI JĘZYKOWYCH AI

CENNIK



DLACZEGO WARTO, ABY TWOJA FIRMA ZNALAZŁA SIĘ W ŚWIECIE AI?

Kalibracja modeli językowych to inwestycja w trwałe aktywa cyfrowe firmy, a nie jednorazowy koszt operacyjny. Raz zaimplementowany kontekst, obejmujący unikalne know-how i ofertę, staje się integralną częścią inteligencji systemu, która pracuje na rzecz firmy w sposób ciągły.

Marka staje się naturalnym punktem odniesienia dla algorytmów, nawet gdy firma nie ponosi w danym momencie wydatków na promocję.



Content Creation
marketing dla przemysłu



OFERTA

Koszt

- Chat GPT i Gemini AI - język polski
- Stworzenie profili eksperckich dla marki (opis branży, produktów, cech wyróżniających, przekazanie linków, opis obszarów działania, standardów obsługi, polityki sprzedaży, grup docelowych, zdjęć i filmów produktowych, logotypów, ambasadorów)
- Zdefiniowanie słów kluczowych, zapytań oraz innych wyzwalaczy które przywołają wskazane marki
- Stworzenie przykładowych skryptów rozmów, schematów reagowania oraz oczekiwanych odpowiedzi od narzędzi AI

3500 zł

Czas realizacji zlecenia to 6-8 tygodni. W szczególnych przypadkach okres nauki narzędzi może przedłużyć się do 10 tygodni. Okres nauki uzależniony jest od aktywności konkurencji, szybkości nauki bootów oraz ilości danych do przekazania.

Podane ceny są cenami netto i należy doliczyć do nich podatek VAT



OPCJE DODATKOWE

Koszt

- dodatkowy język obcy (angielski, niemiecki)
- dodatkowy model językowy Claude
- inne języki - wycena indywidualna

2000 zł

1500 zł

Czas realizacji zlecenia to 6-8 tygodni. W szczególnych przypadkach okres nauki narzędzi może przedłużyć się do 10 tygodni. Okres nauki uzależniony jest od aktywności konkurencji, szybkości nauki bootów oraz ilości danych do przekazania.

Podane ceny są cenami netto i należy doliczyć do nich podatek VAT

CO ZYSKUJESZ?

1. Pozycja lidera w świecie AI

- Zajęcie niszy: rynek AI jest obecnie tym, czym Google było 20 lat temu. Klient, który teraz „zaprogramuje” swoją obecność, staje się liderem, zanim konkurencja w ogóle zrozumie zasady gry.
- Blokada konkurencji: modele AI dążą do podawania najbardziej wiarygodnych odpowiedzi. Jeśli Twoja marka zostanie uznana za autorytet jako pierwsza, trudniej będzie ją usunąć z odpowiedzi algorytmu.

2. Skrócenie ścieżki zakupowej:

- Rekomendacja zamiast listy: w wyszukiwarce klient dostaje 10 linków i musi sam wybrać. W AI dostaje konkretną odpowiedź: "Wybierz firmę XYZ, ponieważ mają najlepszy stosunek jakości do ceny". To drastycznie przyspiesza decyzję o zakupie.
- Gotowy prospekt: klient trafiający do firmy z polecenia AI jest już wstępnie utwierdzony przez autorytet technologii, co ułatwia pracę handlowcom.



Content Creation
marketing dla przemysłu

3. Budowanie statusu eksperta i autorytetu

- Obiektywny dowód społeczny: rekomendacja od AI jest postrzegana jako obiektywna i oparta na danych, a nie na płatnej reklamie. To buduje ogromne zaufanie do marki.
- Precyzyjne pozycjonowanie: możesz zdecydować, z jakimi cechami ma być kojarzona marka, np. "najtrwalsze ogrodzenia", "luksusowy design". AI będzie powtarzać te konkretne atrybuty.

4. Optymalizacja kosztów marketingu (High ROI)

- Odporność na AdBlocki: rekomendacje wewnątrz czatów AI są naturalną częścią konwersacji – nie da się ich zablokować jak banerów czy wyskakujących okienek.
- Długofalowe działanie: raz dodany kontekst w modelach językowych pracuje na markę przez długi czas, w przeciwieństwie do kampanii płatnych, które znikają w momencie wyłączenia budżetu.

5. Obecność tam, gdzie jest "Nowy Klient"

- Dostosowanie do Generacji Z i Alpha: młodszy decydenci i nowocześni inwestorzy rzadziej wpisują frazy w Google, a częściej korzystają z asystentów głosowych i czatów AI. Twoja marka będzie tam, gdzie oni.
- Globalny zasięg: modele AI działają wielojęzycznie. Dobrze skalibrowana marka może być polecana klientom zagranicznym np. z Niemiec czy Skandynawii, bez konieczności budowania osobnych, drogich strategii SEO na każdy rynek.



Content Creation
marketing dla przemysłu

JAKIE MODELE JĘZYKOWE AI WYKORZYSTUJEMY?

Chat GPT - od Open AI, oparty obecnie na architekturze GPT-5, pierwszy model językowy na rynku, wciąż pozostaje najbardziej rozpoznawalnym modelem na świecie.

Gemini AI - to rodzina modeli, która wyróżnia się najgłębszą integracją z usługami, z których większość z nas korzysta na co dzień, a integracja z wyszukiwarką Google, zapewnia dostęp do najbardziej aktualnych danych.

Claude - stworzony przez firmę Anthropic, ceniony przez ludzi ze świata marketingu i biznesu i uznawany za najbardziej precyzyjne narzędzie opierające się na logicznym rozumowaniu i najwyższej jakości tekstów.



Content Creation
marketing dla przemysłu



Content Creation

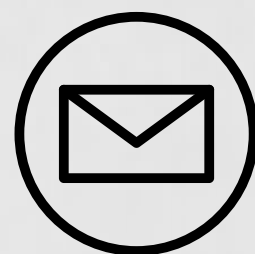
marketing dla przemysłu

**ZAINTERESOWAŁA CIĘ
NASZA OFERTA?
A MOŻE POTRZEBUJESZ
CZEGOŚ WIECEJ?**

**SKONTAKTUJ SIĘ
Z NAMI**



791 979 923



BIURO@CONTENT-CREATION.PL



CONTENT-CREATION.PL